

## EDUCAÇÃO

# O salto do passado para o presente

O Brasil tem de responder ao desafio de combinar o acesso à escola com a qualidade e a inovação

» DAD SQUARISI  
ENVIADA ESPECIAL

**S**ão Paulo — As projeções do FMI mostram a pujança da economia nacional. Até 2015, o PIB brasileiro ultrapassará o italiano. Uma década depois, deixará pra trás o inglês e o francês. O país dispõe de matéria-prima abundante e tecnologias aptas a explorá-la. Faltam-lhe, porém, recursos humanos qualificados para dinamizar o potencial de riqueza. Como suprir a carência? O Fórum Microsoft de Educação Inovadora deu respostas à questão.

Realizado em São Paulo na quarta-feira, o encontro reuniu especialistas para discutir as boas práticas de ensino nas diferentes unidades da Federação. O desafio: transitar da educação do passado para a educação do presente. Desde a Revolução Industrial, a escola prepara profissionais para uma sociedade de massa. Agora tem de se adaptar à nova realidade. O país precisa de cidadãos capazes de fazer frente às urgências do mundo globalizado. O caminho passa necessariamente pelo uso da tecnologia. Como chegar lá?

Mozar Ramos, professor da Universidade Federal de Pernambuco e membro do Conselho Nacional de Educação, frisou que a mudança depende do professor, mas não se origina nele. A universidade não sabe como preparar docentes para a escola pública. Além de formação inicial sólida, o professor necessita de plano de carreira, educação continuada e condições de trabalho. Cláudio Duarte, secretário de Educação de Recife, vai na mesma direção. Defende a inclusão do magistério nas carreiras de Estado, a exemplo da diplomacia, magistratura e ministério público. Só assim a educação atrairá talentos em vez de expulsá-los.

A tarefa é hercúlea. Além de atualizar os profissionais em exercício, há de preparar os que entrarão no sistema. A quantidade inviabiliza soluções presenciais. A saída são as TICs — tecnologias da informação. Os recursos da multimídia, hipermídia e redes tornam o ensino a distância eficaz e prazeroso. Impõe-se, porém, preparar conteúdos que não sejam mera transposição do material impresso para o midiático. Nem tradução do que deu certo em outras culturas para a cultura brasileira.

Paulo Pepe/Divulgação



Alguns dos finalistas do Prêmio Microsoft Educadores Inovadores: lições para melhorar a qualidade do ensino em todo o país

Há trilhas abertas. As secretarias de Educação dos municípios do Rio, de Recife e de São Paulo aplicam as TICs para qualificar o corpo docente, formar gestores e preparar alunos com as competências exigidas pelo século 21. Entre elas, comunicar-se na língua pátria e em pelo menos uma língua estrangeira, resolver problemas, trabalhar em equipe, ser proativo, dominar a tecnologia, mobilizar conhecimentos em prol de mudanças.

Escolas de norte a sul do Brasil se mobilizam em busca de transformações. O Prêmio Microsoft Educadores Inovadores Brasil 2010 recebeu 1.056 inscrições. Selecionou 12 finalistas em quatro modalidades: Inovação em Conteúdo, Inovação em Comunidade, Inovação em Colaboração e Escolas Técnicas. Os vencedores ensinaram três lições. Uma: é possível mudar. Duas: ninguém consegue inovar sozinho. A última: o aluno é o melhor parceiro.

» Análise da notícia

DISPUTA  
**1.056**  
Do total de inscritos, foram selecionados 12 finalistas

**Paredes físicas e mentais**

Os tempos mudaram. Com eles, paradigmas. A escola centrada no professor é resquício do passado. Gastar horas com conteúdos disponíveis na internet é desperdício. Tratar crianças e jovens como componentes de linha de montagem não responde às expectativas do século 21. O aluno hoje é

[www.correiobraziliense.com.br](http://www.correiobraziliense.com.br)



Veja a lista dos finalistas no Prêmio Microsoft Educadores Inovadores.

**eu.**  
estudante

Leia mais sobre educação no site  
[www.correiobraziliense.com.br/euestudante](http://www.correiobraziliense.com.br/euestudante)

A tarefa é hercúlea. Além de atualizar os profissionais em exercício, há de preparar os que entrarão no sistema. A quantidade inviabiliza soluções presenciais. A saída são as TICs — tecnologias da informação. Os recursos da multimídia, hiperlinks e redes tornam o ensino a distância eficaz e prazeroso. Impõe-se, porém, preparar conteúdos que não sejam mera transposição do material impresso para o midiático. Nem tradução do que deu certo em outras culturas para a cultura brasileira.

mar gestores e preparar alunos com as competências exigidas pelo século 21. Entre elas, comunicar-se na língua pátria e em pelo menos uma língua estrangeira, resolver problemas, trabalhar em equipe, ser proativo, dominar a tecnologia, mobilizar conhecimentos em prol de mudanças.

ções. Para os finalistas em quatro modalidades: Inovação em Conteúdo, Inovação em Comunidade, Inovação em Colaboração e Escolas Técnicas. Os vencedores ensinaram três lições. Uma: é possível mudar. Duas: ninguém consegue inovar sozinho. A última: o aluno é o melhor parceiro.

**1.056**  
Do total de inscritos, foram selecionados 12 finalistas

[www.correioabraziliense.com.br](http://www.correioabraziliense.com.br)



Veja a lista dos finalistas no Prêmio Microsoft Educadores Inovadores.



Leia mais sobre educação no site [www.correioabraziliense.com.br/euestudante](http://www.correioabraziliense.com.br/euestudante)

# Parêdes físicas e mentais

Os tempos mudaram. Com eles, paradigmas. A escola centrada no professor é resquício do passado. Gastar horas com conteúdos disponíveis na internet é desperdício. Tratar crianças e jovens como componentes de linha de montagem não responde às expectativas do século 21. O aluno hoje é protagonista.

Cabe à escola desenvolver-lhe as competências que o habilitarão a responder aos desafios que ele — como indivíduo que faz parte de uma coletividade — terá de enfrentar numa sociedade em mutação veloz. Entre elas, conviver, comunicar-se na língua nativa e em línguas estrangeiras, resolver problemas, trabalhar em equipe, dominar as tecnologias da informação.

Convenhamos. Pra chegar lá, a escola tem de se reinventar. Precisa derrubar paredes físicas e mentais. A revolução exige mudanças. A mais importante: a do professor. Ele deve, em primeiro lugar, aceitar as transformações. Em segundo, dominá-las. Em terceiro, aliar-se aos alunos para promover trocas. Sem a adesão dos mestres, tudo continuará como antes no quartel de Abrantes. (DS)

## FESTIVAL da SuperAuto na Cidade do Automóvel

PRIMEIRA PARCELA PARA ABRIL 2011 OU EM 72X SEM ENTRADA\*

### Fiesta Rocam Hatch 1.0 2011

A partir de **R\$ 27.900** (CAT: FAB1)  
Tranço elétrico | Hóspedes | Almoço grátis | Transmissão a 13ª mil | Ajuste de altura do banco do motorista

### Fiesta Rocam Hatch 1.0 2011

A partir de **R\$ 31.900** (CAT: FAC1)  
**COMPLETO**

### Fiesta Rocam Hatch 1.6 2011

A partir de **R\$ 35.400** (CAT: FDD1)  
**COMPLETO**



### Fiesta Rocam Sedan 1.0 2011

A partir de **R\$ 30.900** (CAT: SAB1)  
Tranço elétrico | Hóspedes | Almoço grátis | Transmissão a 15ª mil | Ajuste de altura do banco do motorista

### Fiesta Rocam Sedan 1.0 2011

A partir de **R\$ 35.900** (CAT: SBB1)  
**COMPLETO**

### Fiesta Rocam Sedan 1.6 2011

A partir de **R\$ 37.900** (CAT: SDD1)  
**COMPLETO**

**BÔNUS AVALIAÇÃO. NA TROCA POR UM FIESTA SEU SEMINOVO VALE MAIS**

**2109-4949**

TRABALHE CONOSCO: [rh.dfi@redesuperauto.com.br](mailto:rh.dfi@redesuperauto.com.br)

**SUPERAUTO**

Sempre o melhor pra você.



\*Sempre Ford by GM Concessionária

Promoção válida até 09/02/2011 ou enquanto durarem os estoques. Novo Fiesta Rocam Hatch 1.0 2011 (cat. FAB1) a partir de R\$ 27.900,00 à vista. Novo Fiesta Rocam Hatch 1.0 2011 (cat. FAC1) a partir de R\$ 31.900,00 à vista. Novo Fiesta Rocam Hatch 1.6 2011 (cat. FDD1) a partir de R\$ 35.400,00 à vista. Novo Fiesta Rocam Sedan 1.0 2011 (cat. SBB1) a partir de R\$ 35.900,00 à vista. Novo Fiesta Rocam Sedan 1.0 2011 (cat. SBB1) a partir de R\$ 35.900,00 à vista. Novo Fiesta Rocam Sedan 1.6 2011 (cat. SDD1) a partir de R\$ 37.900,00 à vista. TD: 016 Inicial. Promoção "Primeira parcela para abril 2011" é válida apenas para veículos zero km da marca Ford e no estoque não concessionária, com entrada de 50% do valor total do veículo e sujeito a aprovação de crédito para instalação financeira indicada pela Concessionária. Promoção "72x sem entrada" é válida apenas para veículos zero km da marca Ford e no estoque na Concessionária. Não abrangem seguro, acessórios, documentação e entrega de documento, manutenção ou qualquer outro serviço prestado pelo Distribuidor. Sujeito à aprovação de crédito. O valor de concessão da CET poderá sofrer alteração, quando da data efetiva da contratação, considerando o valor do bem adquirido, as despesas contratuais pelo cliente e a data da contratação. Contrato de Financiamento e Arrendamento Ford Credit são operacionalizados pelo Banco Finais BMC S.A. Crédito sujeito a aprovação do cadastro. Valores anunciados para carros de pintura sólida. Imagens somente para fins ilustrativos. Promoção de veículos seminovos com primeira parcela para 60 dias sujeita a aprovação cadastrada específica.